

# «Stratégies de marketing pour le court métrage d'animation»

## «Unter der Lupe: Marketingstrategien im kurzen Animationsfilm»

25.3.2010, Bern



Illustration:  
Richard McGuire

La chaîne d'exploitation classique s'est fortement modifiée avec le développement des médias. La déclinaison classique «Cinéma – DVD – PayTV – FreeTV» d'il y a quelques années est devenue aujourd'hui: «Télévision – DVD – Internet – Cinéma – Youtube». Avec une concurrence accrue dans le domaine du film d'animation, la force de persuasion et le caractère unique d'un film – le fameux «Unique Selling Point» en langage marketing – importent plus que jamais. Quelles stratégies d'exploitation pour le court métrage d'animation? Quel rôle y joue le marketing? Quatre spécialistes des domaines de la production, de la promotion et de l'exploitation répondent à ces questions et montrent – sous forme d'exposés et d'études de cas – pourquoi il est indispensable de penser à un concept de marketing solide dès l'élaboration de son dossier, et comment cela peut contribuer à une exploitation médiatique optimale à tous les niveaux.

*Die klassische Auswertungskaskade für den Film hat sich im Zuge der medialen Entwicklungen stark verändert. Was bis vor wenigen Jahren die klare Abfolge Kino – DVD – PayTV – FreeTV war, sieht heute beispielsweise so aus: Fernsehen – DVD – Internetplattform – Kino – Youtube. In der zunehmend härteren Konkurrenzsituation für Animationsfilme sind Überzeugungskraft und Einzigartigkeit gefragt – in der Marketingsprache der «Unique Selling Point». Die Tagung geht der Frage auf den Grund, wie Auswertungsstrategien für den kurzen Animationsfilm aussehen können und welche Rolle das Marketing dabei spielt. Vier Fachleute aus den Bereichen Produktion, Promotion und Vertrieb erläutern in Form von Referaten und Case Studies, weshalb es heute unerlässlich ist, schon im Dossier ein gutes Marketingkonzept zu haben, und wie dies zu einer erfolgreichen Auswertung in allen Medienformaten beitragen kann.*

### Intervenant-e-s ReferentInnen

**Susann Wach** 1993 à 2008: productrice à la télévision suisse alémanique de téléfilms, coproductions internationales, courts métrages, films d'animation, films d'art et mini-séries. Depuis 2008, productrice indépendante et consultante à Zurich et Budapest  
1993 bis 2008 Producer Schweizer Fernsehen für TV-Movies, internationale Kino-Koproduktionen, Short Films, Animationsfilme, Medienkunst und Mini-Serien. Seit 2008 freie Produzentin und Consultant in Zürich und Budapest

**Simon König** Responsable du secteur «Court métrage», festivals et distribution de courts métrages chez Swissfilms  
Leitung Kurzfilmressort, Festivals und Kurzfilmverleih bei Swissfilms

**Frank Braun** Co-réalisateur de DIE SEILBAHN, exploitant du Neugass Kino AG et co-fondateur de «Fantoche»  
Koregisseur von DIE SEILBAHN, Kinobetreiber Neugass Kino AG und Fantoche-Mitbegründer

<b>Participant-e-s</b> Teilnehmende	12 cinéastes et producteur-trice-s de films d'animation 12 Filmschaffende, Produzierende aus dem Bereich Animationsfilm
<b>Date et lieu</b> Datum und Ort	Judi 25 mars 2010, à Berne Donnerstag, 25. März 2010, in Bern
<b>Délai d'inscription</b> Anmeldefrist	28 février 2010 28. Februar 2010
<b>Finance</b> <b>d'inscription</b> Teilnahmegebühr	Prix réduit*: CHF 180.– (repas de midi inclus) Prix non-réduit: CHF 430.– Reduzierter Preis*: CHF 180.– (inkl. Mittagessen) Nicht reduzierter Preis: CHF 430.–
<b>Langues</b> Sprachen	Français et allemand, avec traduction simultanée Deutsch und Französisch, mit Simultanübersetzung
<b>Organisation</b>	Tanja Katrin Huber, responsable du domaine animation Bereichsverantwortliche Animation